

Hitos logrados del proyecto “Plataforma de Analítica avanzada de producto para a toma de decisiones desde o consumidor “(Plataforma APTC, expediente IN852B 2021/10):

- Se han definido las necesidades y limitaciones de sensorización en tiendas físicas y digitales de acuerdo a un proceso de análisis de clientes y análisis de mercado.
- Se ha obtenido un diseño completo de los distintos sistemas de sensorización en espacios físicos, así como de su integración y comunicaciones con la plataforma de datos, y actualmente se está trabajando en la fabricación de los mismos.
- Se ha obtenido un diseño completo de la arquitectura técnica de la plataforma de datos, así como una implementación funcional de la primera iteración de la misma. Actualmente continuamos trabajando en el desarrollo de la segunda iteración enfocada en el procesamiento avanzado de los datos.
- Se han realizado entrevistas con distintos actores pertenecientes al ámbito de la distribución y un estudio de mercado para analizar el comportamiento de los consumidores en tienda.
- Se está desarrollando la fabricación del hardware necesario para los sistemas de sensorización en espacios físicos.
- Se ha completado el sistema de integración de los eventos de interacción de los clientes con los productos tanto para tienda física como digital.